

La comunicazione: linfa vitale in tutte le organizzazioni

Erika Leonardi è consulente, formatore e autore di testi. Per rendere seducenti i temi manageriali, ha creato diverse contaminazioni con altri linguaggi

Comunicare è una capacità innata: ma si può migliorare! Gli approfondimenti toccano la sfera comportamentale. Per questo motivo devono essere proposti con formule accattivanti, in modo da sollecitare attenzione e voglia di cambiare.

RINFORZARE LO SPIRITO DI SQUADRA

Si lavora sempre in gruppo. E il jazz propone una dinamica delle relazioni molto particolare da prendere come esempio: i musicisti sanno fare squadra, ma anche vivere il momento di protagonismo con la propria improvvisazione. **“Azienda in Jazz”** è una metafora proposta con uno spettacolo: musica dal vivo con una jazz band, e parole di Erika Leonardi per sottolineare gli aspetti di relazione, con pillole manageriali e citazioni di jazzisti. Il format ha diverse declinazioni: da puro entertainment a formazione.

Il tema è sviluppato nel suo libro *“Azienda in jazz”*, IlSole24ORE (2012, 3ªediz.).

MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE INTERNA

La circolazione delle informazioni fra le persone condiziona i risultati di business e la serenità del clima lavorativo.

Per chiarire i ruoli e le relazioni è utile rappresentare graficamente il gioco di squadra con il diagramma di flusso interfunzionale: comunica la composizione della squadra, i ruoli di ogni persona, le relazioni. Con il metodo **“Zoom Up”**, integrazione fra management e fotografia,

COINVOLGERE LE PERSONE SU TEMI DEDICATI

Parole, suoni e colori in un incontro che diventa uno spettacolo di suggestioni sonore e visive: **“Eventi in scena: su il sipario!”**. L'obiettivo è condividere riflessioni in diverse situazioni: incontri istituzionali, convegni, promozioni, approfondimenti di temi (economia, società, cultura,...). L'originalità sta nella impostazione. Il tema richiesto dall'azienda diventa l'asse portante su cui si innestano divagazioni proposte con linguaggi diversi: letteratura, musica, arte, poesia, teatro, cinema.

Nasce così uno spettacolo caratterizzato da un ritmo pirotecnico e incalzante, con interventi dal vivo e proiezioni. I partecipanti si trovano così immersi in un percorso che tocca la sfera razionale e quella emozionale. Erika Leonardi ha il ruolo di “burattinaio”: tiene i fili di un percorso molto ritmato. Lo staff comprende regista, attori e musicisti.

I temi manageriali sono sviluppati nel suo libro *“Manager della Qualità”*, Egea (2015).

DIFFONDERE CONOSCENZE IN MODO LEGGERO

La vignetta riesce a comunicare in modo diretto e, quando arricchita da ironia, sollecita un sorriso. Questo stato d'animo prepara la strada per un approfondimento delle conoscenze.

Erika Leonardi ha avviato nel 1994 una proficua collaborazione con Bruno Bozzetto creando un personaggio a fumetti, storie a fumetti e vignette. Con questa formula si possono veicolare temi di varia natura: il contenitore inusuale incuriosisce, facilita l'avvicinamento e l'approfondimento del tema.

Lo strumento del fumetto è presente nei suoi libri *“Un mondo di qualità”*, IlSole24ORE (1994), *“Un mondo di servizi”* IlSole24ORE (1997), *“Capire la qualità”* (2007), *“Scrivere per farsi capire”* Assolombarda (2014).



Erika Leonardi