

WORKSHOCK

**“Sviluppa il tuo potenziale di humour”
Work-Shock di Giovanni Vernia**

VIDEO TUTORIAL: CHE COS'E' IL WORKSHOCK?

<https://www.youtube.com/watch?v=P40WRaGIOTY&feature=youtu.be>



MORONI IN SCENA S.r.l.

Via S. Michele, 65

20015 PARABIAGO (MI) - P. Iva/C.F. 07252230961

R.E.A. MI - 1947091

tel. 0331 559611 - fax 0331 558976 - cell. 335 6386968 - cell. 347 6778380

e-mail: info@giuliomoroni.com

web: www.giuliomoroni.com - www.moroniinscena.com

Non un semplice Workshop, ma un Work-Shock. Dove i partecipanti sono coinvolti attivamente nello scoprire e mettere in pratica il loro sense of humour e nell'applicarlo alle situazioni della vita lavorativa.

Chi l'ha detto che un capo divertente non sia professionale? Che un manager che sorride sia poco serio? Giovanni Vernia, manager di successo e comico di professione (Zelig Tv, Teatro, Cinema), ha deciso di mettere la sua innata verve al servizio di tutti quei dirigenti, manager e liberi professionisti che vogliono essere vincenti strappando un sorriso in più.

Nasce così il primo Work-Shock diretto da un comico di successo che ancora prima ha avuto successo professionale ricoprendo posizioni di leadership in società internazionali.

Giovanni Vernia, trentottenne con alle spalle oltre 10 anni passati in alcune delle più rinomate e importanti multinazionali di consulenza e marketing (tra cui Accenture, Avanade, Altran Group e Webtrends Inc.), porta in aula la sua esperienza diretta sul campo dove, grazie al mix tra competenze manageriali e capacità umoristiche che aveva innate e che poi sono diventate il suo lavoro a tempo pieno, ha fatto la differenza in termini di risultati.

Ma perché un workshop sull'arte del far ridere in azienda?

Secondo studiosi americani (Chris Robert – Università del Missouri) "L'umorismo è una marcia in più" per il raggiungimento dei propri obiettivi di business. La risata e il buon umore sono contagiosi, combattono l'inerzia psicologica e l'improduttività, stimolano la creatività. L'umorismo è uno strumento innovativo e semplice da applicare su ognuno di noi per ottenere successo e appeal, per essere ricordato come un "buon capo", fondamentale nella gestione positiva dei conflitti, stimolando il team working; spesso anche una scelta strategica per migliorare e gestire più facilmente la comunicazione interpersonale.

Il workshop, offre un metodo di lavoro esperienziale; non un unicum ideologico e comportamentale bensì un percorso di ricerca efficace, in grado di differenziare ed arricchire la personalità di ognuno. E' divertente ma concreto. Molti esercizi pratici, seguendo un approccio "down to the point" dove la teoria non è fine a se stessa ma è utile a fini pratici. Gli aneddoti di vita aziendale vissuta in prima persona dal formatore, non sono momenti di intrattenimento, ma sono a supporto della teoria.

Il percorso del Work-Shock

"Me, myself and ..."

In tutti i workshop che avete frequentato vi hanno chiesto di presentarvi. In questo Work-Shock Giovanni Vernia vi chiederà di far parlare il vostro sense of humour. E lo farà sin dall'inizio.

"Stretch your mind"

Un manager può perdere il controllo? Deve! Se vuole dominare le situazioni. La capacità d'improvvisazione è il punto di partenza: lo scoprirete guidati da Giovanni e dalle risorse nascoste in ciascuno di voi.

MORONI IN SCENA S.r.l.

Via S. Michele, 65

20015 PARABIAGO (MI) - P. Iva/C.F. 07252230961

R.E.A. MI - 1947091

tel. 0331 559611 - fax 0331 558976 - cell. 335 6386968 - cell. 347 6778380

e-mail: info@giuliomoroni.com

web: www.giuliomoroni.com - www.moroniinscena.com

“On the stage”

Prendere la scena è un’arte. Con una precisa grammatica, diversa a seconda di contesti e situazioni. Giovanni darà le tecniche, e in scena ci andrete voi.

“Good morning humor!”

Ma cosa me ne faccio di un Work-Shock così? Ve lo racconterò Giovanni con un aneddoto. E vi spiegherò come portarlo il giorno dopo in azienda.

“Oh! Bama!”

Ma cosa se ne fa un leader dell’umorismo? Affronta con ironia i suoi lati deboli, e li fa diventare punti di forza. Ed ora è venuto il momento che vi esercitate anche voi: coltivando l’autoironia

“Feed your back”

Se fosse un workshop sarebbe il momento del feedback. Essendo un Work-Shock è il momento di dare la parola alla parte umoristica che avrete scoperto dentro di voi: sarà Giovanni ad intervistarla.



MORONI IN SCENA S.r.l.

Via S. Michele, 65

20015 PARABIAGO (MI) - P. Iva/C.F. 07252230961

R.E.A. MI - 1947091

tel. 0331 559611 - fax 0331 558976 - cell. 335 6386968 - cell. 347 6778380

e-mail: info@giuliomoroni.com

web: www.giuliomoroni.com - www.moroniinscena.com

A CHI È RIVOLTO IL WORKSHOP

- Manager, dirigenti, quadri aziendali, team leader, consulenti, project manager, responsabili di gruppi di lavoro che vogliono utilizzare l'“Umorismo” come leva strategica.
- Commerciali che vogliono dominare uno strumento in più nell'approccio di vendita.
- Imprenditori, liberi professionisti che vogliono gestire al meglio i rapporti professionali.
- Formatori, responsabili delle pubbliche relazioni, responsabili delle risorse umane

PERCHÉ GIOVANNI VERNIA

Molti lo conoscono per il successo che ha ottenuto come personaggio dello spettacolo, pochi sanno che arriva da un percorso di altrettanto successo aziendale.

1999 – Laurea in Ingegneria Elettronica (110/110)

2000 – Consulente in Accenture (Italia/USA)

2001/2005 – Project Manager in Avanade (Joint venture Accenture/Microsoft) (Italia)

2005/2006 – Business Manager in Altran Group (Francia)

2006/2009 – Country Manager per l'Italia in Webtrends Inc. (USA)

Aziende che hanno utilizzato Workshock!:

ALITALIA, VISA, DEUTSCHE BANK, WIND, WINDTRE, FCA-MASERATI, MERCEDES, PIRELLI, PHILIPS, ADECCO, HERA, GILEAD, TEVA, BAYER, BOEHRINGER, NOVARTIS, BRISTOL-MYERS SQUIBB, PORGES, ARCA ASSICURAZIONI, TUA ASSICURAZIONI, HENRY SHEIN KRUGG, GLASURIT, BASF, DELL, BMC SOFTWARE, SAINT GOBAIN, CERVED, GATTINONI e tante altre...

MORONI IN SCENA S.r.l.

Via S. Michele, 65

20015 PARABIAGO (MI) - P. Iva/C.F. 07252230961

R.E.A. MI - 1947091

tel. 0331 559611 - fax 0331 558976 - cell. 335 6386968 - cell. 347 6778380

e-mail: info@giuliomoroni.com

web: www.giuliomoroni.com - www.moroniinscena.com